

NEWS LETTER

初音ミクに会えるバーチャル夏祭り
『MIKU LAND 2021 SUMMER VACATION』追加発表
～「初音ミク×ソニー」コラボヘッドホンのVRレプリカを無料配布、
会場内物販、フォトコンテスト開催決定～

株式会社バーチャルキャスト（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：松井 健太郎）および株式会社Gugenka（本社：新潟県新潟市、代表取締役CEO：三上 昌史）は、VRライブ・コミュニケーションサービス「バーチャルキャスト」内にオープンするバーチャル・シンガー「初音ミク」公式のVRワールド『MIKU LAND 2021 SUMMER VACATION』（開催期間：2021年8月27日～31日）の最新情報を発表しました。

■初音ミクコラボモデルのソニー製ヘッドホン「WH-1000XM4/MK」
MIKU LAND会場でバーチャルレプリカを無料配布！



Art by 五十嵐拓也 © Gugenka / CFM

「初音ミク」とコラボレーションしたソニーのノイズキャンセリングワイヤレスヘッドホン「WH-1000XM4/MK」（受注期間：8月17日10時～11月15日10時）を模したバーチャルアイテム（VCI）を『MIKU LAND』のVR会場で無料配布します。本アイテムは実物と同様に初音ミクのオリジナルイラストやシルエットなどが各部に刻印されており、3色（ブラック、プラチナシルバー、サイレントホワイト）のカラーバリエーションから選べます。また、ユーザーが自身のアバターに装着すると音楽が流れるギミックも施されています。

・初音ミク コラボレーションモデル「WH-1000XM4/MK」詳細：

https://www.sony.jp/headphone/store/special/1000x-miku/?s_tc=st_co_ext_headphone_1000x-miku

■「夏」・「海」がテーマの新作バーチャルアイテムが多数登場

『MIKU LAND』内の各ショップでは、その場ですぐ出して遊べる、趣向を凝らしたバーチャルアイテムを多数販売します。毎回好評のポーズング可能なデジタルフィギュア類では、夏衣装をまとった「初音ミク-SUMMER VACATION 2021版」や人魚姿になった初音ミクと東雲めぐのモデル、そして可愛くデフォルメ化されたフィギュアCF（Chibi Figures）などが新たにラインアップに加わります。このほかにも、夏祭りの雰囲気を楽しめる「線香花火」や「和太鼓」、泡・水飛沫・魚を手から出せる「深海エフェクト」、『MIKU LAND』にて期間限定でプレイ可能な「Rhythm Game」など、ギミック豊富なバーチャルアイテム（VCI）がショップに登場します。過去に開催された『MIKU LAND』で販売されたグッズも一部再販予定です。



グッズ一覧（一部）

■有料エリアの入場パス販売開始

今回オープンする新エリアの「マーメイドステージ」、「ホラーハウス」、「パラソルビーチ」および『MIKU LAND β SNOW WORLD 2021』で登場した「スノードームイルミネーション」は入場パスが必要になります。入場パスは3Dデータ共有サービス「THE SEED ONLINE」のバーチャルキャスト公式ショップおよび『MIKU LAND』のVR会場内で購入できます。



有料エリア
入場パス

【価格】：800VCC（1VCC=1円）

【販売URL】：<https://seed.online/products/07ae305320780e33400a9d7fc7db817f20d8a80990d5e903641e557b62223735>

■キャラクターグリーティングはPC版・Quest版バーチャルキャストに対応

毎回多くの来場者で賑わうキャラクターグリーティングは、8月27日（金）～8月30日（月）の19時00分～23時00分、ゲート広場で複数回実施します。PC版バーチャルキャストでは、初音ミク、巡音ルカ、鏡音レン、鏡音リン、ときのそら、GEMS COMPANY、ミクダヨー、ラビット・ユキネが、Quest版バーチャルキャストでは初音ミクと東雲めぐが登場します。なお、Quest版バーチャルキャストのグリーティングは事前申込が必要になります。



Art by 五十嵐拓也 © Gugenka / CFM

【Quest版グリーティング申込フォーム】：<https://forms.gle/EuhnWRdbDV57xEvJA>

【募集終了】：2021年8月24日（火）23:59

■フォトコンテスト開催決定 受賞者には名入りトロフィーVCIをプレゼント！

『MIKU LAND 2021 SUMMER VACATION』会場内で撮影された写真を対象としたフォトコンテストを開催します。コンテストテーマは「夏」。Twitterにハッシュタグを付けて写真を投稿するだけで応募は完了です。また、来場者は自身の作品を特設のフォトコンテスト展示会場で自由に飾ることもできます。

フォトコンテスト展示会場
Art by 五十嵐拓也 © Gugenka / CFM

【募集期間】：2021年8月27日（金）～2021年9月5日（日）23:59まで

【参加方法】：①『MIKU LAND 2021 SUMMER VACATION』会場で、
テーマ「夏」に合った写真を撮影
②Twitterにてハッシュタグ「#ミクランドフォトコンテスト」をつけてツイート

【各社賞】：

応募作品の中から「ピアプロ賞」、「Gugenka賞」、「TSUKUMO賞」、「バーチャルキャスト賞」を選び、各賞の受賞者に名入りトロフィーVCIを贈呈します。また、応募者全員の中から抽選で10名様に500円分の『MIKU LAND 2021 SUMMER VACATION』特製QUOカードをプレゼントします。

※賞品はTHE SEED ONLINEで利用可能なデジタルアイテムになります。

※賞品の受取りおよび利用には、THE SEED ONLINEのアカウントが必要になります。

【結果発表】：

2021年9月中旬頃に、MIKU LAND公式アカウントから受賞者の方へのみ、Twitterのダイレクトメッセージにてご連絡いたします。受賞作品は、結果発表後、バーチャルキャスト公式ルームなどでの展示を予定しています。

■MIKU LAND 2021 SUMMER VACATION - 開催概要

『MIKU LAND』はバーチャル・シンガー「初音ミク」公式のVRアミューズメントパークです。来場者は思い思いのアバター姿で仲間と一緒にワールド内を探索してショッピングしたり、初音ミクやバーチャルアイドルによるライブパフォーマンスやグリーティングに参加したりするなど、VRならではのイベント・アトラクションを楽しむことができます。今回の『MIKU LAND』では、夏の風物詩である「ホラーハウス」や深海をイメージした「マーメイドステージ」など、夏の涼を感じるエリアが複数登場します。夏祭りの会場風にアレンジされるお馴染みのゲート前広場や各種ショップエリアは入場無料。今回追加される新エリアなど、ゲート入場後のエリアは一部有料となります。

【開催日】2021年8月27日（金）～31日（火）

【会場】バーチャルキャスト（一部会場はHoloModelsでも参加可能）

【主催】株式会社バーチャルキャスト、株式会社Gugenka

【協力】クリプトン・フューチャー・メディア株式会社

【MIKU LAND公式サイト】<https://mikuland.com/>

【MIKU LAND公式Twitter】https://twitter.com/Mikuland_info

【協賛一覧】

秋葉原和堂、株式会社アスク、株式会社ウィットワン沖縄、HTC NIPPON株式会社、エムエスアイコンピュータージャパン株式会社、株式会社エルザジャパン、株式会社キッズプレート、株式会社SAIKOH、進研ゼミ中学講座、ソニーマーケティング株式会社、株式会社ダイハツビジネスサポートセンター、日本ギガバイト株式会社、ビューソニックジャパン株式会社

【メディア協賛】

ASCII.jp、インサイド、電撃オンライン、PANORA、ファミ通.com、ファミ通App、VRさんぽ、v-tuber zero、MoguLive

【「初音ミク」とは】 <https://piafro.net>

クリプトン・フューチャー・メディア株式会社が開発した、歌詞とメロディーを入力して誰でも歌を歌わせることができる「ソフトウェア」です。大勢のクリエイターが「初音ミク」で音楽を作り、インターネット上に投稿したことで一躍ムーブメントとなりました。「キャラクター」としても注目を集め、今ではバーチャル・シンガーとしてグッズ展開やライブを行うなど多方面で活躍するようになり、人気は世界に広がっています。

※「鏡音リン」「鏡音レン」「巡音ルカ」「MEIKO」「KAITO」もクリプトン・フューチャー・メディア株式会社が展開するバーチャル・シンガーです。

【HoloModels】

アニメ公式キャラクター世界最大数のVR/ARデジタルフィギュアビューワーHoloModels！スマホやVR端末で好きなポーズにしたり、等身大にしたり、アニメーションしたり！HoloModelsで二次元の世界へ！

■公式サイト：<https://www.holomodels.jp/>

【バーチャルキャスト】

バーチャルキャラクターになったユーザーがVR空間のスタジオやルームでリアルタイムにコミュニケーションできるVRライブ・コミュニケーションサービスです。ニコニコ生放送やYouTubeなどの配信サービスを介してスタジオやルームを公開したり、複数人のユーザーが遠隔地から同時に同じスタジオやルームに集まってコミュニケーションを楽しむことができます。

■公式サイト：<https://virtualcast.jp/>

VOCALOID(ボコーロイド)」ならびに「ボカロ」はヤマハ株式会社の登録商標です。